

Дистанционна форма на обучение

Дистанционното обучение е форма на обучение, аналогична на редовната и задочната. Спецификата ѝ се определя от характера на комуникацията и времето, което обучаваният отделя за контактите си с обучаващите.

Дистанционното обучение предполага минимално време за контакти между обучавани и обучаващи. През семестъра това най-често е в рамките на 10-12 дни (само през събота и неделя), разпределени през 15-те седмици на семестъра - време, отделено най-вече за консултации. На базата на предоставяните на обучавания електронни учебни материали и чрез активното ползване от негова страна на комуникационни средства (интернет, скайп, електронна поща, мобилни телефони и др.) за връзка с обучаващите, обучаваният се подготвя самостоятелно. Връзката между преподаватели и студенти се осъществява посредством уеб базирана програма, наречена платформа за електронно обучение ILIAS (e-learning).

Дистанционното обучение е удобна форма най-вече за тези, които работят и са ограничени във възможността за продължително отсъствие от работното си място.

Условия за прием

Приемът на студентите се осъществява въз основа на средния успех на дипломата им за завършена бакалавърска степен, не по-нисък от Добър, съгласно изискванията на Закона за висшето образование.

Срок на обучение:

3 и 4 семестъра

Дистанционната форма е за 3-семестриалната програма.



Информация относно условията и реда за кандидатстване следете в сайта на проекта:

<http://fbkn-dislearning.unibit.bg/>

и в сайта на УниБИТ:

<http://www.unibit.bg/>

За контакти:

ФБКН: тел.: + 359 (0) 2 970 85 97

Кабинети: 315 и 204 /Факултетно звено за ДО/;

Център за дистанционно обучение на УниБИТ:

тел.: 02 970 85 92, кабинет 100

Адрес: УниБИТ, Сграда 1

София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 119

Ръководител на проекта: проф. д-н Иванка Янкова - Декан на ФБКН

<http://fbkn-dislearning.unibit.bg/>

Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд. Университетът по библиотекознание и информационни технологии чрез Факултета по библиотекознание и културно наследство носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ, и при никакви обстоятелства не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или на Министерството на образованието и науката.



Факултет по библиотекознание и културно наследство при
Университет по библиотекознание и информационни технологии
(ФБКН при УниБИТ)

"Медийна информация и реклама" Магистърска програма за дистанционна форма на обучение



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ПРОЕКТ:

"Дистанционно обучение по
библотеечно-информационни науки,
печатни комуникации и науките
за културното наследство"
BG051P0001-4.3.04-0039

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", схема за безвъзмездна финансова помощ BG051P0001-4.3.04 "Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование", съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Магистърската програма "Медийна информация и реклама" предвижда два варианта за подготовка на студентите: **3-семестриална подготовка** - за завършили бакалаври по профила на специалността: Печатни комуникации, Масови комуникации, Журналистика, Библиотекознание и библиография, Културноисторическо наследство по професионално направление 3.5 "Обществени комуникации и информационни науки" и **4-семестриална продължителност на обучение** за бакалаври с широк профил, завършили специалности в други професионални направления.

В магистърската програма "Медийна информация и реклама" обучението се провежда в катедра "Книга и общество" в три форми: дистанционна, задочна и редовна форма на обучение. Дистанционната форма е за 3-семестриалната програма.

В дистанционната форма на обучение доминират онлайн комуникацията и електронните информационни ресурси за провеждане на обучението, базирано на платформата ILIAS. Съответно, преподавателите прилагат нови подходи за представяне на учебното съдържание, съобразено с особеностите на електронните информационни ресурси и възможностите на онлайн комуникацията: онлайн консултации, дискусии, приложения на платформата за електронно обучение - мултимедия, достъп до актуални електронни ресурси, ориентирани към проблематиката на преподаваните учебни дисциплини. Достъпът до онлайн бази данни, включени в академичния пакет (EBSCO, ProQuest, Scopus, Web of Knowledge), софтуерни платформи и инструменти за създаване на електронен контент, включително мултимедийни приложения, дигитални библиотеки, медиатеки и други онлайн ресурси, създава богата информационна база за осигуряване на учебния процес.

Придобити знания

Придобитите комуникативни знания и умения в процеса на обучение, имплицирани в съвременната медийна среда, създават предпоставки за бърза реализация на придобитите знания от бъдещите магистри, текущото им актуализиране и поддържане в динамиката на промените в условията на избраното медийно поприще. Теоретичните и емпиричните знания на студентите са в следните направления:

- основните механизми за въздействие върху медиите: политически, социални, икономически, културни, възникване и развитие на нови медии;

- създаване на медийен контент за различните медийни жанрове, включително разследваща журналистика, радио и TV-журналистика, националната идентичност и медии, български медии в чужбина;
- съвременни технологии за управление на медийния процес, електронни издания, медийен маркетинг и реклама, софтуерни платформи и създаване на мултимедийен контент;
- външни и вътрешни фактори за въздействие върху медиите и аудиторията - трансформации в медийните процеси, цензура, власт, технологии.

Умения

Студентите придобиват компетентности, които намират практическо приложение:

- ориентиране и оценка на факти и явления в публичното пространство;
- извличане на тенденции и създаване на прогнози за бъдещо развитие на процеси и технологии;
- умения за ориентиране и изпълнение на основни техники на медийния процес във всички видове медии;
- владеене на иновативни методи и инструментариум за решаване на практически задачи: компютърни, езикови умения, работа в екип;
- ориентиране в сложна производствена среда в медиите и усвояване на нови технологии, подходи и инструменти за изпълнение на конкретни задачи.

Компетенции

Обучението в магистърската програма осигурява:

- професионална ерудираност и ориентиране в сложните ресурси и потоци на медийния процес;
- управление на производствени, технологични процеси в медиите;
- управление на екипи за изпълнение на конкретни проблеми за всички видове медии;
- свободно владеене на специфична терминология за различните видове медии: техническа, технологична, комуникационна, социо-психологични аспекти;
- непрекъснато развитие и обогатяване на придобитите знания и умения включително с формите на онлайн - базирани курсове, уроци и допълващи форми на обучение;
- решаване на творчески задачи в основните направления на подготовката: медийно съдържание, комуникации и технологии.

Академичен състав на магистърската програма

Академичният състав на магистърската програма е на високо академично равнище, като са включени и водещи експерти от практиката на всички видове медии. По този начин се съчетава получаването на теоретични знания в професионалното направление "Обществени комуникации и информационни науки" с практическото им приложение в реалните условия на функциониране на различните видове медии, осигуряващо начален старт за успешна професионална кариера в различните видове медии.

Реализация на студентите

Придобилите ОКС "Магистър" получават солидна подготовка за успешно развитие на кариера във всички видове медии: радио, телевизия, печатни медии, включително и в интернет базираните медии, издателския бизнес, рекламни агенции, позиционирани в онлайн среда, информационно-документационни институции (библиотеки, архиви) в направление на ПР и организирането и мениджмънта на информационни ресурси. Потенциалът за тяхното реализиране и развитие е в средния и висшия слой на управление и администриране на медийния процес, както и в творческите професии: сценаристика, създаване на медийно съдържание за всички видове медии, успешно реализиране в различните жанрови направления на медиите: политика, култура, общество, реклама, образование, наука, технологии.

Не на последно място е и ориентирането на лекционния материал към създаване на базова подготовка за продължаване на обучението в следващата образователна и научна степен "доктор", а също и за успешна преподавателска и научна кариера.

