

Дистанционна форма на обучение

Дистанционното обучение е форма на обучение, аналогична на редовната и задочната. Спецификата ѝ се определя от характера на комуникацията и времето, което обучаваният отделя за контактите си с обучаващите.

Дистанционното обучение предполага минимално време за контакти между обучавани и обучаващи. През семестъра това най-често е в рамките на 10-12 дни (само през събота и неделя), разпределени през 15-те седмици на семестъра - време, отделено най-вече за консултации. На базата на предоставяните на обучавания електронни учебни материали и чрез активното ползване от негова страна на комуникационни средства (интернет, скайп, електронна поща, мобилни телефони и др.) за връзка с обучаващите, обучаваният се подготвя самостоятелно. Връзката между преподаватели и студенти се осъществява посредством уеб базирана програма, наречена платформа за електронно обучение ILIAS (e-learning).

Дистанционното обучение е удобна форма най-вече за тези, които работят и са ограничени във възможността за продължително отсъствие от работното си място.

Условия за прием

Приемът на студентите се осъществява въз основа на средния успех на дипломата им за завършена бакалавърска степен, не по-нисък от Добър, съгласно изискванията на Закона за висшето образование.

Срок на обучение:

3 и 4 семестъра



Информация относно условията и реда за кандидатстване следете в сайта на проекта:

<http://fbkn-dislearning.unibit.bg/>

и в сайта на УНИБИТ:

<http://www.unibit.bg/>

За контакти:

ФБКН: тел.: + 359 (0) 2 970 85 97

Кабинети: 315 и 204 /Факултетно звено за ДО/;

Център за дистанционно обучение на УНИБИТ:

тел.: 02 970 85 92, кабинет 100

Адрес: УНИБИТ, Сграда 1

София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 119

Ръководител на проекта: проф. д-н Иванка Янкова - Декан на ФБКН

<http://fbkn-dislearning.unibit.bg/>

Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд. Университетът по библиотекознание и информационни технологии чрез Факултета по библиотекознание и културно наследство носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ, и при никакви обстоятелства не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или на Министерството на образованието и науката.



Факултет по библиотекознание и културно наследство при
Университет по библиотекознание и информационни технологии
(ФБКН при УНИБИТ)

"Библиотечно-информационен и културен мениджмънт" Магистърска програма за дистанционна форма на обучение



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ПРОЕКТ:

"Дистанционно обучение по библиотечно-информационни науки, печатни комуникации и науките за културното наследство"
BG051P0001-4.3.04-0039

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", схема за безвъзмездна финансова помощ BG051P0001-4.3.04 "Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование", съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Обучението по магистърската програма **"Библиотечно-информационен и културен мениджмънт" (БИКМ)** се провежда в катедра "Библиотечен мениджмънт" в три форми: редовна, задочна и дистанционна.

На кандидатите са предоставени две възможности за подготовка.

3-семестриалната програма е предназначена за студенти, завършили ОКС "бакалавър" в областта на библиотечно-информационните науки, компютърните науки и науките за културното наследство по професионално направление 3.5. "Обществени комуникации и информационни науки" в УниБИТ и други висши училища, а **4-семестриалната програма** е предназначена за завършили ОКС "бакалавър" в **други професионални направления и специалности** с хуманитарен профил.

Програмата се базира на интердисциплинен подход и има за цел да подготви висококвалифицирани, широкопрофилни специалисти, които да организират и управляват дейности в библиотечно-информационния и културния сектор.

Целта на програмата е съобразена с основните изисквания, критерии и стандарти, регламентирани в нормативните документи за развитие на библиотечното дело на българското и европейското библиотечно-информационно образование, както и с опазването на българското и световното културно наследство и с международните конвенции и правото на Европейския съюз.

Програмата "Библиотечно-информационен и културен мениджмънт" (БИКМ) включва задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини.

В **дистанционната форма на обучение на магистърската програма** се използват специфични технически, организационни и педагогически методи и средства за обучение. При провеждане на обучението се използва виртуална среда (специална платформа ILIAS), която поддържа различни дизайни и учебни стратегии и осигурява достъп до разнообразни учебни ресурси и средства за комуникация. Контактите между преподаватели и обучаващи се извършват онлайн (чрез консултации, форум, дискусии и др.) и чрез присъствени консултации (до 30% от аудиторната заетост в редовната форма на обучение). Дистанционната форма дава възможност за обучение на лица със специални образователни нужди. Учебното съдържание в електронната образователна платформа е във формат, достъпен за незрящи студенти чрез софтуерите скрийн рийдър и синтезатор на реч.

Академичният състав на магистърската програма е на високо академично ниво и с богат практически опит. В програмата са включени и водещи експерти от практиката в областта на мениджмънта на библиотечни, информационни и културни институции, с което се цели получаването на теоретични знания да бъде ориентирано и към практическото им приложение в реалните условия на функциониране на различните видове културни институции за осигуряване на успешно професионално развитие.

Придобити знания

Библиотекарите и специалистите в областта на информационните и културните дейности с образователно-квалификационна степен "магистър" по специалност **"Библиотечно-информационен и културен мениджмънт"** придобиват в края на обучението си задълбочена научно-теоретична специализирана подготовка по специалността, която включва:

- фундаментална подготовка върху теорията и практиката на библиотечно-информационния и културния мениджмънт и маркетинг; придобити знания, свързани със съвременни тенденции и иновации във функционирането на библиотеки, културни институции и информационни служби.

- специализирана подготовка относно библиотековедски, библиографски и културологични знания, както и знания, свързани с качеството в библиотечната и културната дейности, интелектуалната собственост, лицензирането и сертифицирането;

- теоретична и практическа подготовка по мениджмънт и маркетинг на информационните и културните услуги; осигуряване на прозрачност и достъпност на информацията; прилагане на образователни стратегии за изграждане на информационна компетентност;

- теоретична и практическа подготовка, свързана с приложението на автоматизацията и на новите информационни и комуникационни технологии в библиотечно-информационната и културната сфера; придобиване на знания и умения за проектиране на бази данни и създаване и управление на дигитални колекции, както и въвеждане в електронното обучение;

- основни познания по психология на лидерството и бизнес психологията; теорията и практиката на управлението; управлението на човешките ресурси в публичния сектор; промоционални техники и управление на проекти.

Теоретичните знания са съпътствани и от формирането на определени практически умения у студентите.

Компетенции и практически умения

Специалистите, завършили магистратура по "Библиотечно-информационен и културен мениджмънт", притежават следните умения:

- могат да прилагат съвременната парадигма на библиотечния, информационния и културния мениджмънт в управлението на библиотеки, информационни звена и културни институции и организации, вкл. и на читалища;

- могат да поставят и да решават самостоятелно задачите, които възникват във връзка с организирането, опазването и осигуряването на оптимално използване на библиотечните, информационните и културните фондове и колекции, вкл. и чрез дигитализация и онлайн достъп;

- могат да анализират качеството на извършените услуги и степента на одобрението им от страна на потребителите и умеят да планират и въвеждат нови библиотечни, информационни и културни продукти и услуги;

- могат да организират и ръководят дейности, свързани с презентацията на библиотеката, информационното звено и културния институт пред различни правителствени и неправителствени организации, пред местната власт и пред гражданите;

- могат да осъществяват взаимодействие с различни публики;

- могат да провеждат самостоятелно маркетингови, социологически, психологически и други научни изследвания и да решават практически задачи;

- могат да прилагат модерни управленски решения относно защитата на интелектуалната собственост и защитата на информацията;

- могат да установяват междуинституционални партньорства на национално и международно ниво;

- могат да разработват и прилагат стратегии за осъществяване на информационни и културни програми, проекти и инициативи с локално, национално и международно значение, както и за утвърждаване на българската идентичност в европейското и световното културно и научно общуване;

- могат да осъществяват успешно лобистки програми за постигане на институционалните цели; и други.

Области на реализация

Завършилите специалността са подготвени да се реализират като:

- ръководители на всички видове библиотеки, информационни центрове, читалища и други културни и обществени институции, вкл. архиви, музеи и други подобни институции, както и на основните структурни звена в тях;

- специалисти, които отговарят за връзките на библиотеката, читалището, информационната служба и на различните културни институции с обществеността;

- организатори на обучителни и културни програми в музеи, архиви, галерии, читалища, общини и др. п.;

- организатори на документацията във вестници, списания или електронни масови медии и мениджъри в издирването на нова и качествена информация, при нейното систематизиране и предоставяне за ползване;

- организатори на документацията в държавни или частни фирми и мениджъри в издирването на нова и качествена информация, при нейното систематизиране и предоставяне за ползване;

- организатори на документацията в издателския сектор и в книготорговията.

